

KERK EN SOCIAL MEDIA CHEAT SHEET



Steeds meer kerken komen op Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Pinterest en andere sociale media. Dat is een goede zaak. Daarom deze tips waarmee je nog succesvoller wordt!

door Eric van den Berg (info@isimedia.nl)

1 BEGIN MET LUISTEREN

Zomaar beginnen is verleidelijk. Je kunt door te doen het specifieke gedrag van een medium ervaren. Vroeg of laat zul je uit de zandbak willen stappen. Beter vroeg dan te laat (als je de eerste teleurstellingen verwerkt). Luisteren is daarom een eerste stap bij een effectieve strategie.



2 BEPAAL JE DOELEN

Zonder focus geen succes. Vraag je daarom af: Wat maakt jouw kerk uniek ten opzichte van andere aanbieders? Waarom komen mensen bij jou? Wat is je meerwaarde voor je directe omgeving? Hoe specifieker je antwoorden kunt formuleren, hoe effectiever.



3 START DE DIALOOG

Je begint daarna met het operationaliseren van je strategie. Je gaat vissen in de juiste vijver. Houd vooraf rekening met kenmerken van sociale media: eenmaal op internet altijd op internet en mensen gaan reageren op je berichten (en kunnen dat anders doen dat je had verwacht).



4 PLAN EN ORGANISEER

Sociale media is niet het enige dat je doet: plan daarom goed, bijvoorbeeld door een contentkalender te gebruiken. Een handig hulpmiddel waardoor je overzicht houdt.



5 MEET WAT JE DOET

Het loont te kijken wat je bereikt. Ik adviseer mijn opdrachtgevers de Internet Score Card. Daarmee kun je op vier perspectieven (doelgroep, geld, organisatie en techniek) succesfactoren aan activiteiten verbinden.



6 PAS AAN EN VERBETER

Het is goed om geregeld stil te staan of de inzet van sociale media succesvol is. Pauzeer af en toe en kijk of je doet wat je had afgesproken en hoe succesvol je daarin bent. Luister daarbij naar de gemeenschap om je heen: om hen gaat het immers.



7 PAUZEER ALS HET NIET LUKT

Social is direct, snel en soms disruptief. Neem een adempauze als het gras boven het dak groeit. En begin weer bij stap 1 om een goed vervolg te hebben.



ISI Media. Betere resultaten met uw online communicatie.

Meer weten? Vraag een adviesgesprek aan: www.isimedia.nl info@isimedia.nl 06-34009124